



**PROJETA**

PESQUISA DE MERCADO  
E OPINIÃO PÚBLICA



**Manaus**

# Pesquisa de Opinião Pública

**Setembro de 2024**

**Número de Registro: AM-01976/2024**

# METODOLOGIA

**Metodologia:** Foi utilizado o método de amostragem aleatória por conglomerados em 2 estágios.

**1º estágio** – São sorteados os conglomerados (Setores Censitários) através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático, onde o tamanho é o número de moradores nos setores.

**2º estágio** – São selecionados moradores dentro de cada Setor Censitário, seguindo algumas cotas pré-estabelecidas, descritas abaixo.

**Gênero:** Masculino e Feminino.

**Idade:** 16-24, 25-34, 35-44, 45-59 e 60-e mais.

**Nível Econômico:** À definir.

**Amostra:** 1080

**Margem de erro:** 2,98%

**Nível de confiança:** 95%

**Data da Coleta:** 11 a 14 de Setembro de 2024

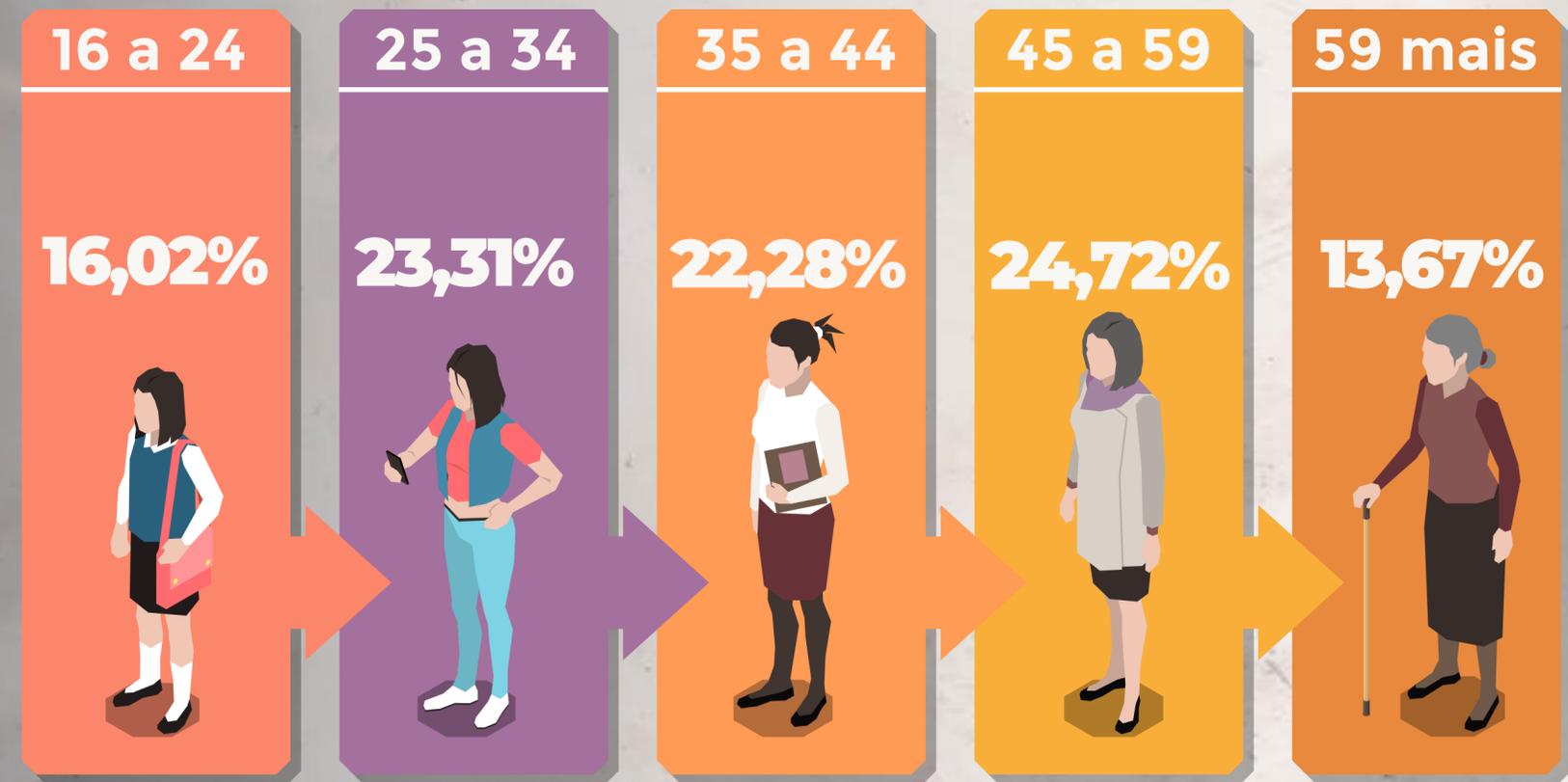
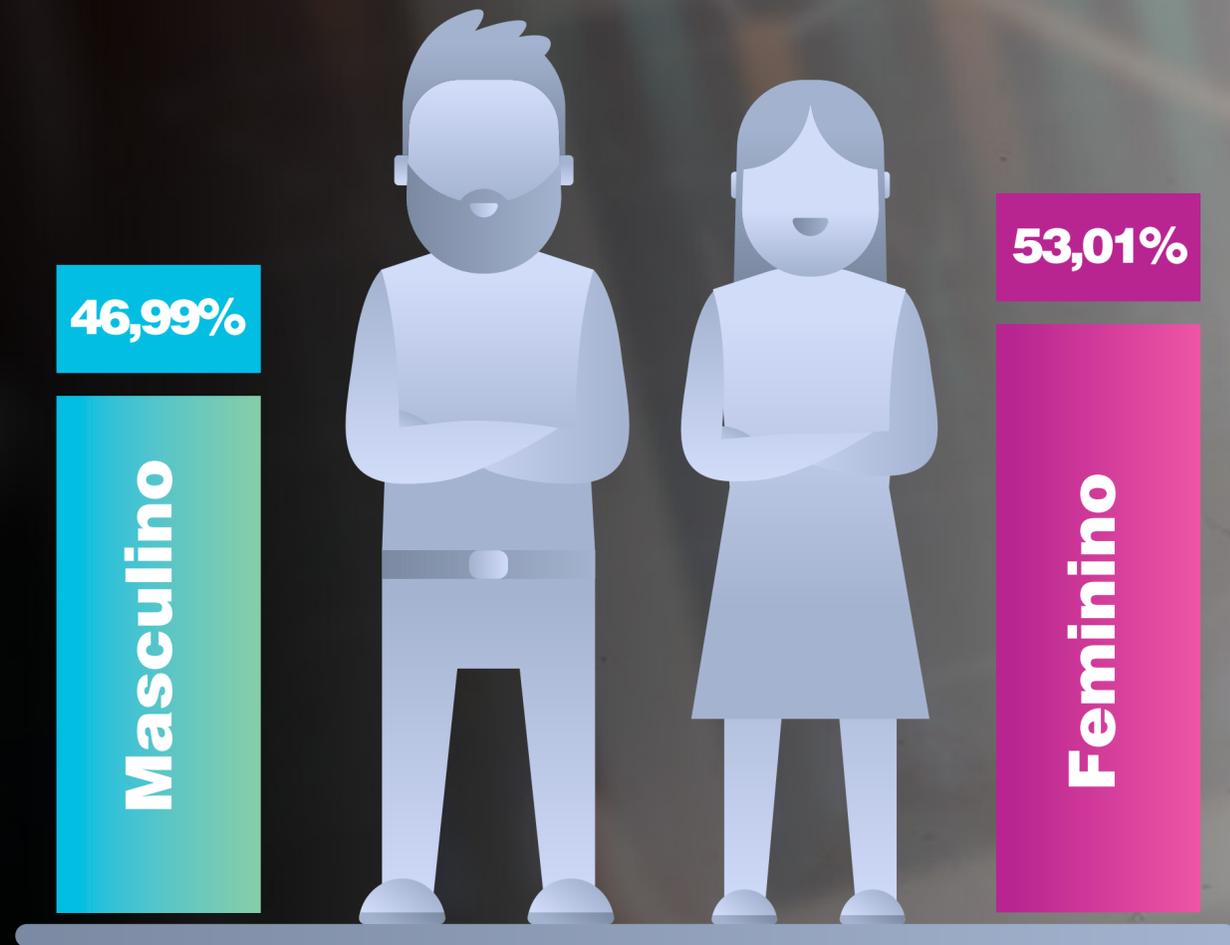
# Perfil da Amostra



# Perfil da Amostra

## Gênero

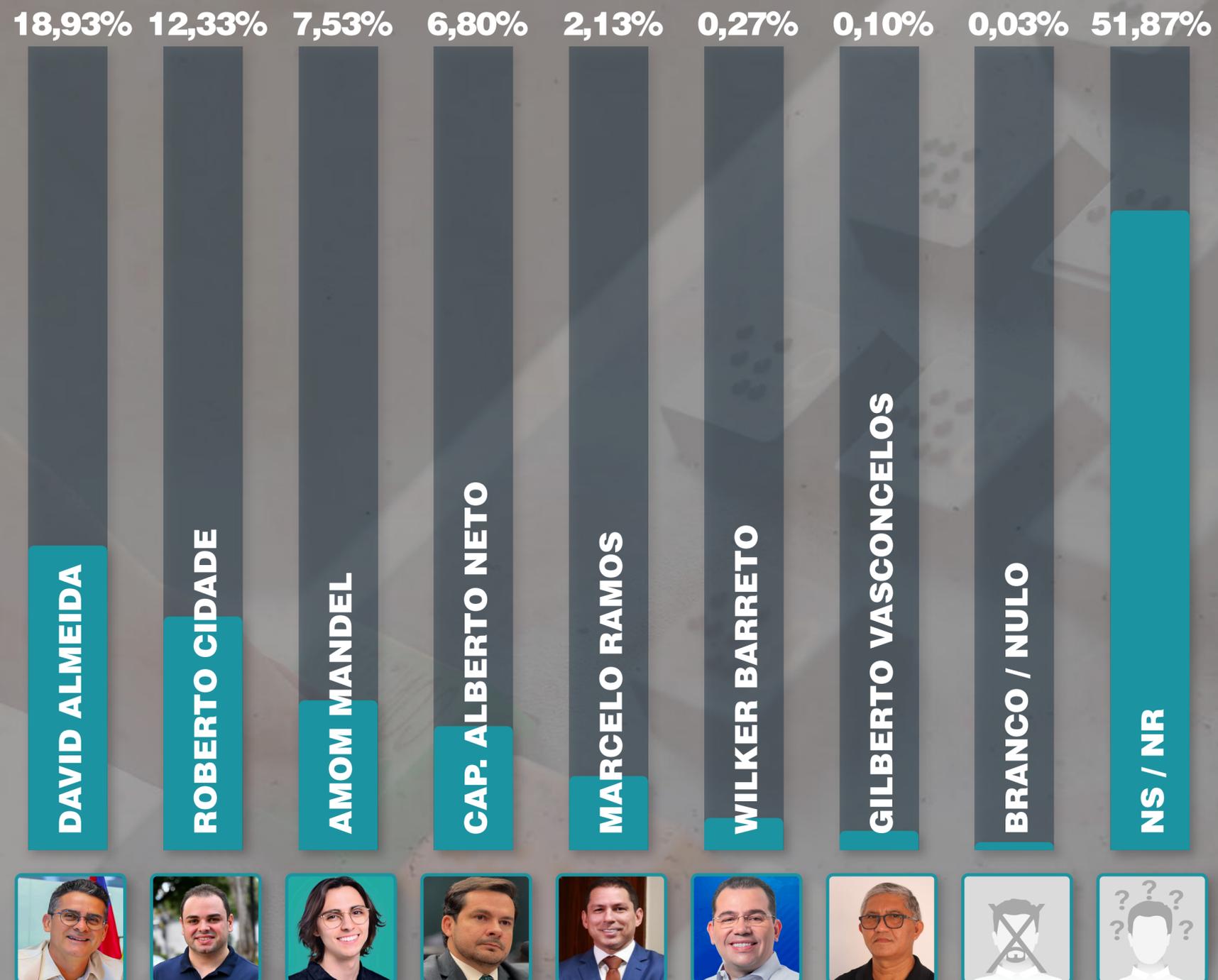
## Faixa Etária



# Eleições 2024



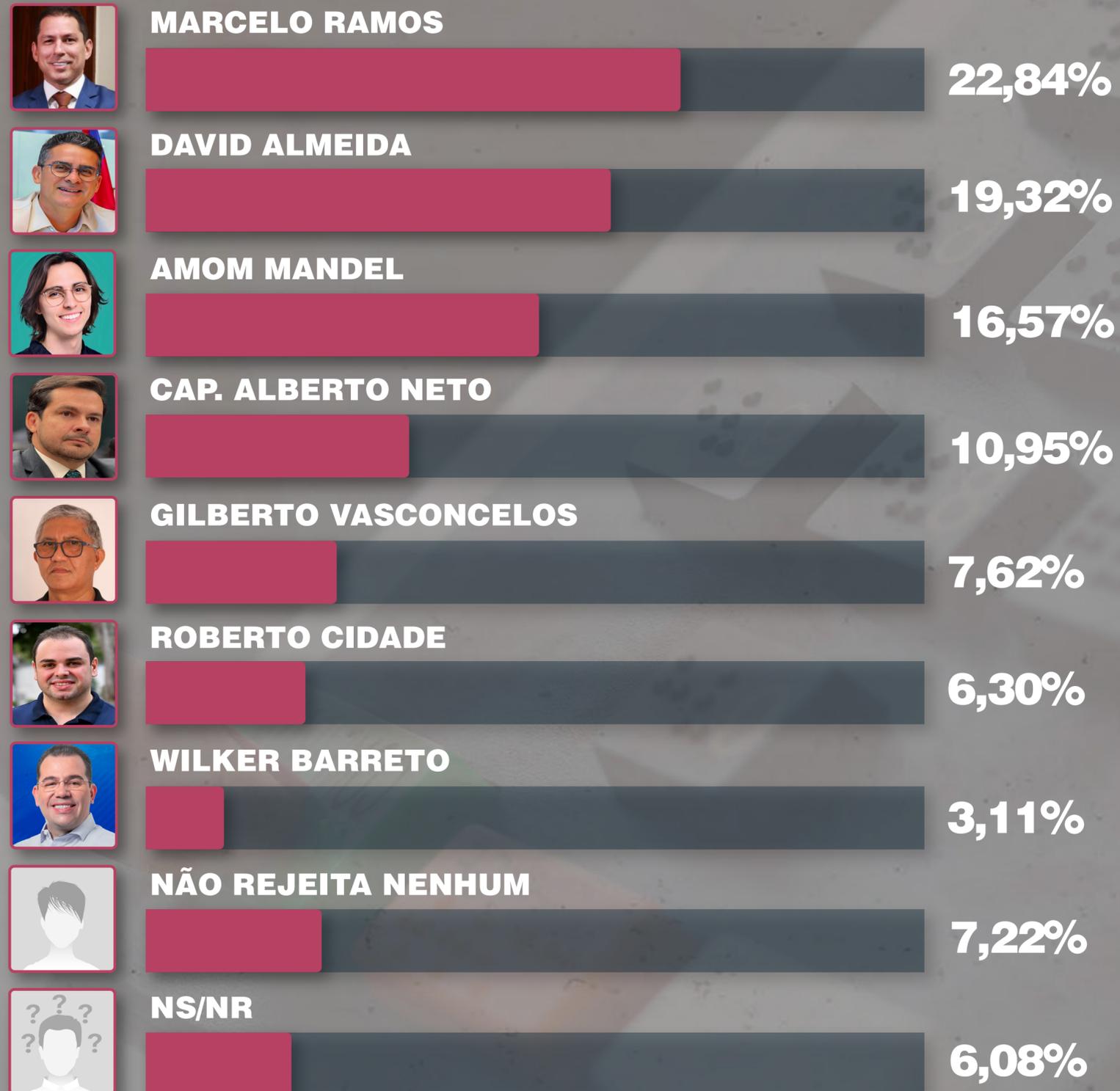
# Se as eleições para prefeito de sua cidade fossem hoje, o sr(a) teria algum candidato para votar? (Espontânea)



# Se as eleições fossem hoje, em quem o sr(a) votaria para Prefeito(a)? (Estimulada)



# Qual desses candidatos você NÃO votaria de forma alguma? (Rejeição)



**multio**

**USAD**



**PROJETA**  
PESQUISA DE MERCADO  
E OPINIÃO PÚBLICA