



Dia das Mães

Pesquisa de Intenção de Compras 2025



METODOLOGIA

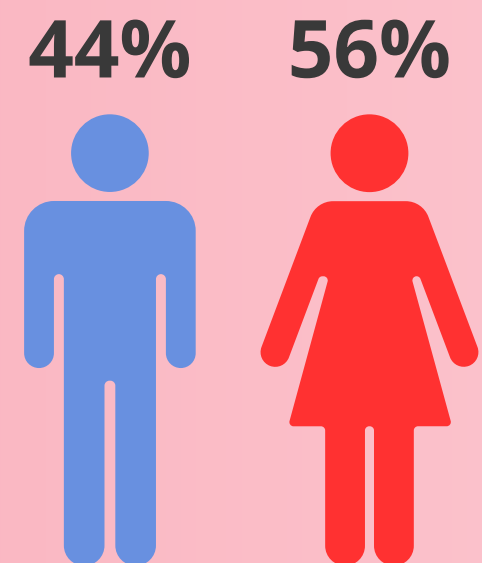
A pesquisa foi realizada via Google Formulários aplicado através de aplicativo de mensagens instantâneas, entrevistas pessoais e ligações, no período de 10 a 18 de abril de 2025.

Com o universo de 2.627 questionários entre homens e mulheres maiores de 18 anos, da zona urbana de Manaus.

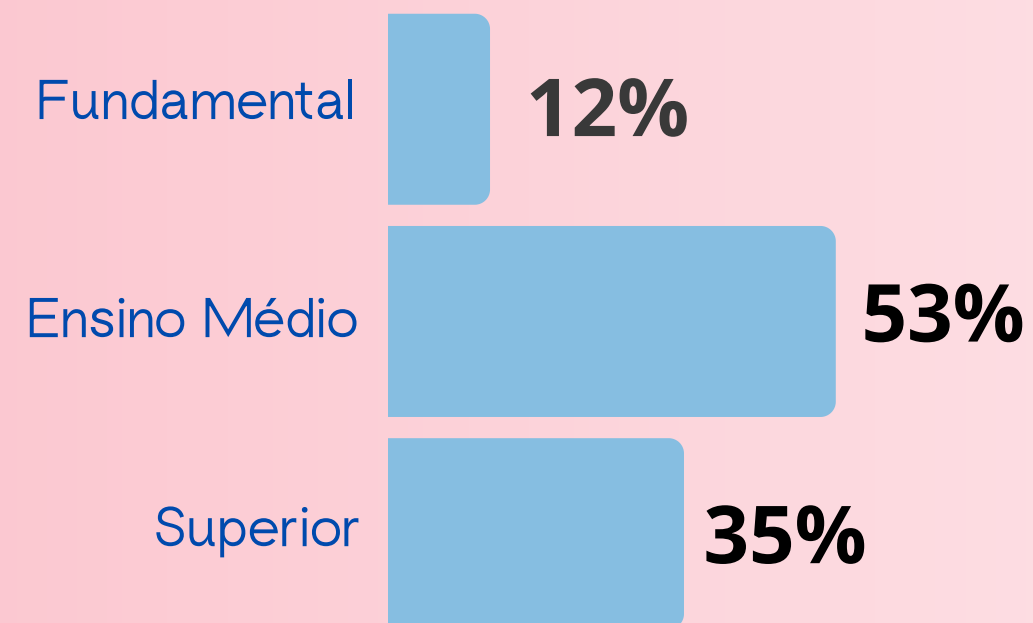


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

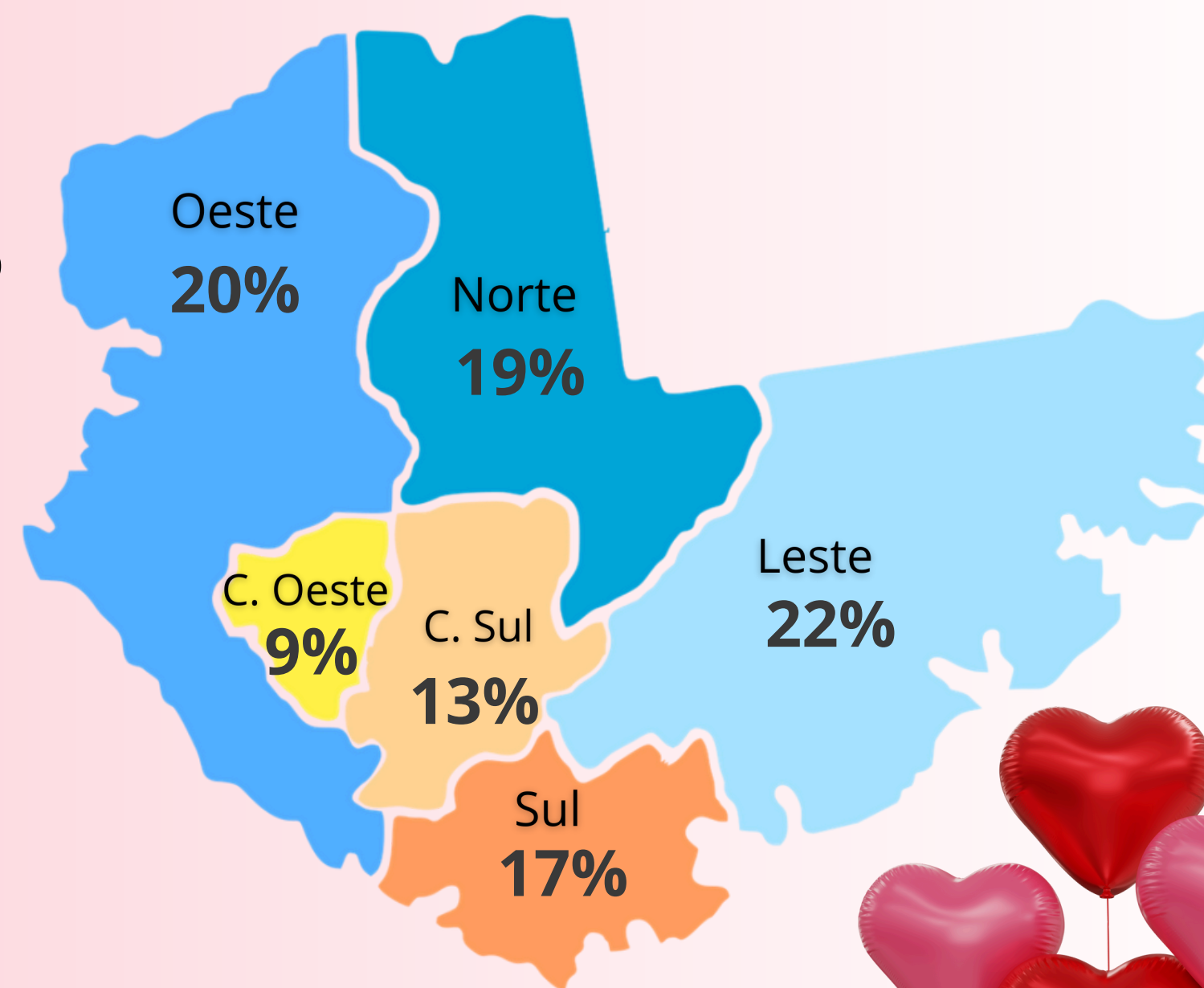
Gênero



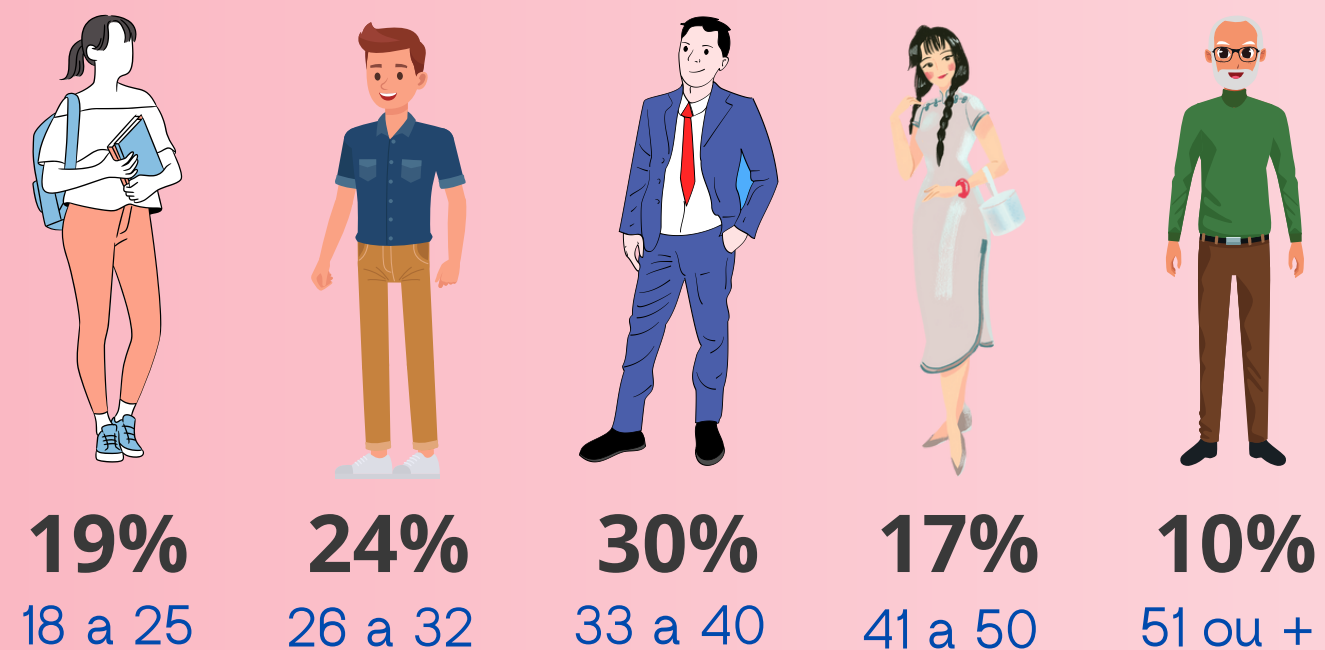
Escolaridade



Zonas



Faixa Etária



PRETENSÃO DE COMPRAR NO DIA DAS MÃES

92%
SIM

8%
NÃO

Motivos para não comprar?

32% Mãe falecida

25% Não tem dinheiro

21% Não tem nenhum contato com a mãe

12% Distância da mãe

10% Outros motivos



A QUEM PRESENTEAR NESTE DIA DAS MÃES



Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



Mãe
79%



Avó
26%



Esposa
23%



Sogra
22%



Irmã
17%



Tia
16%



Filha
14%



Nora
12%



Amiga
9%



Madrinha
8%



Namorada
5%



Cunhada
4%



Madastra
3%



Ex-mulher
1%



Indecisos
2%



O QUE PRETENDEM PRESENTEAR

Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



Vestuário
40%



Calçados
38%



Perfumes
37%



Almoço/Jantar
28%



Bolsas/Acessórios
26%



Jóias
24%



Eletrodoméstico
20%



Cama/Mesa/Banho
19%



Celular
18%



Flores
16%



Eletroeletronico
13%



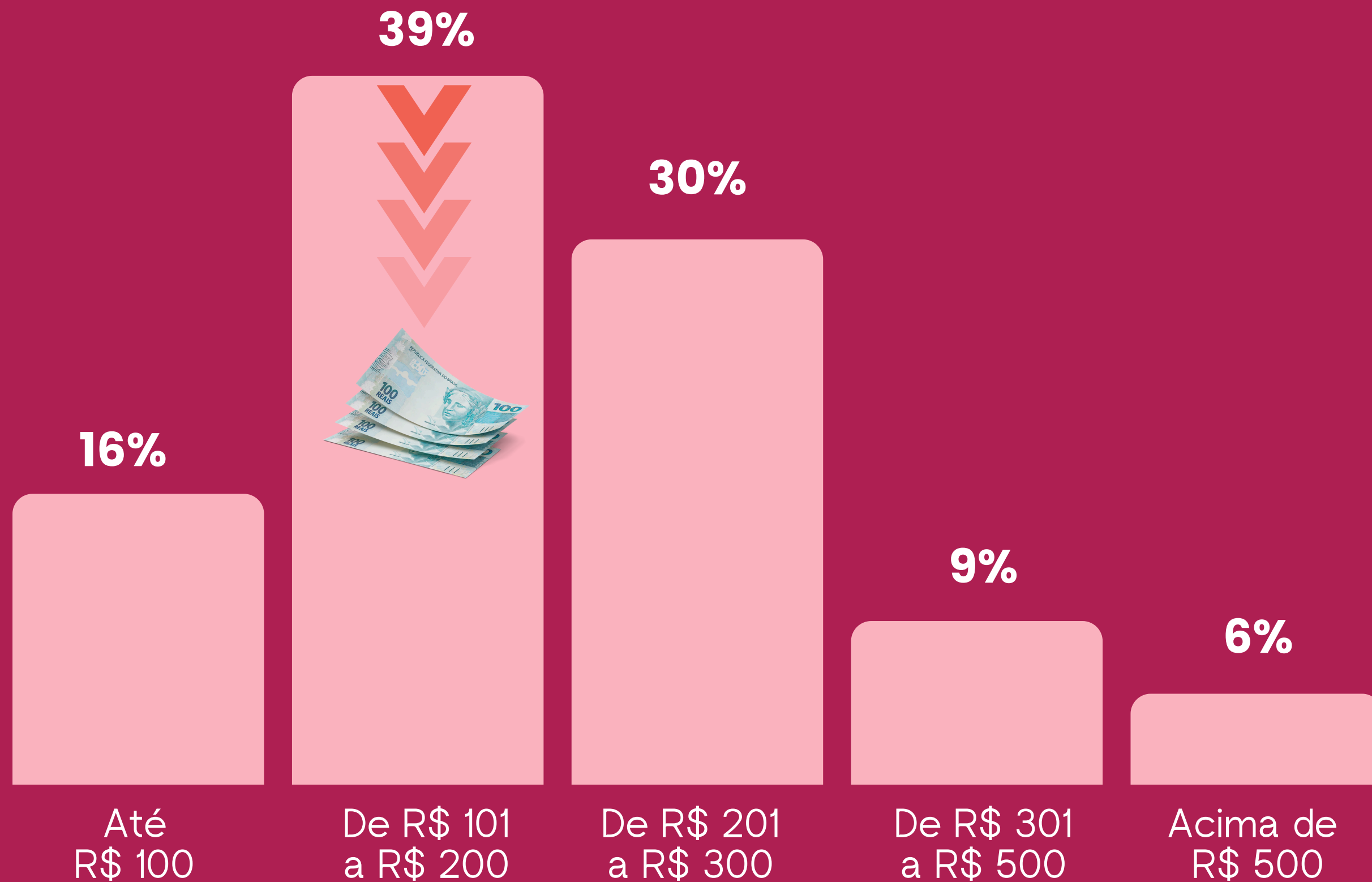
Viagem/Passeio
8%



Outros
15%

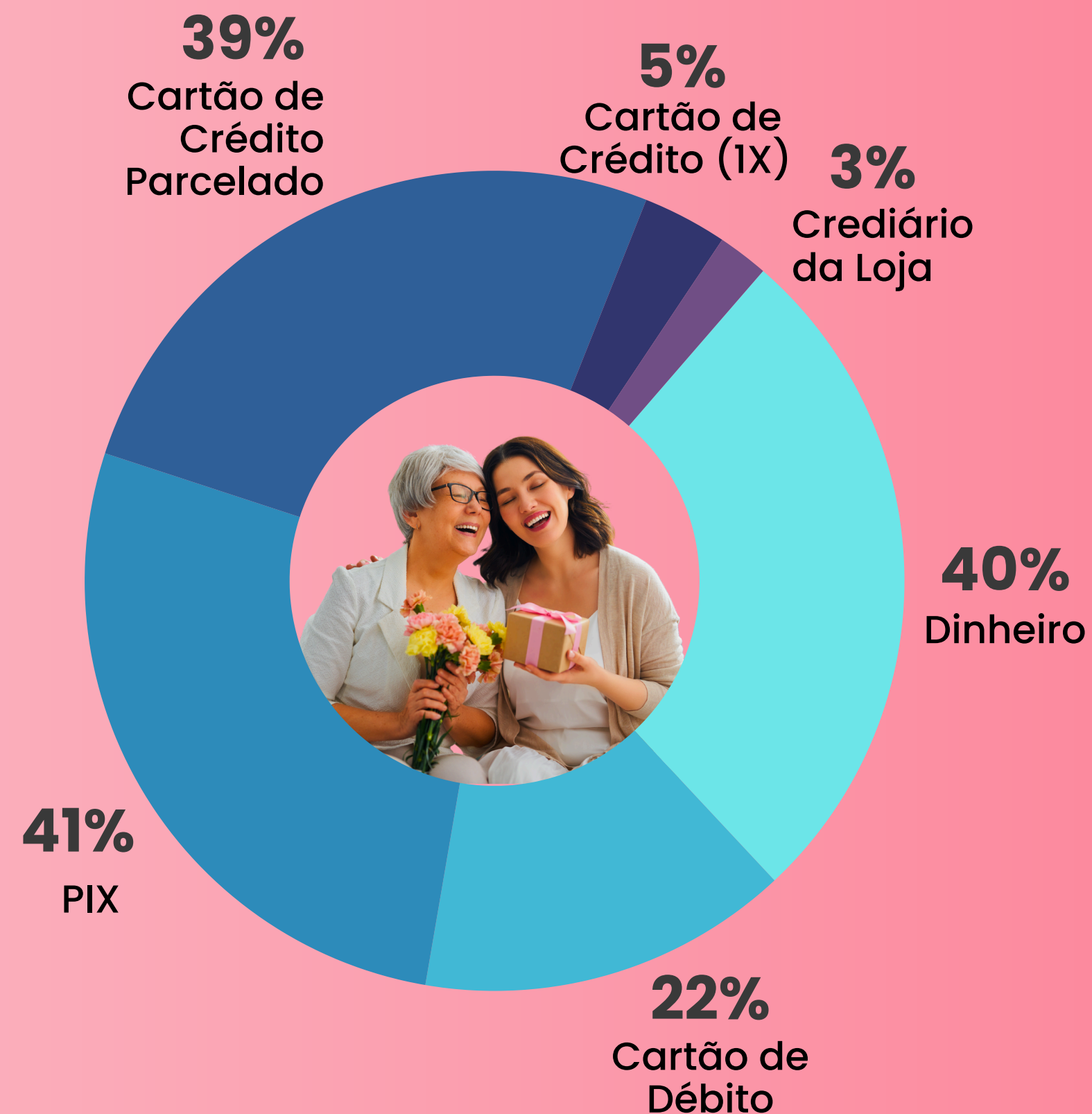


QUANTO PRETENDEM GASTAR



FORMAS DE PAGAMENTO

Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



LOCAL PARA REALIZAR AS COMPRAS

Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



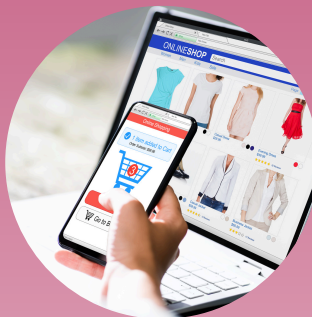
Shopping Center

40%



Comércio do Centro

32%



Internet Lojas Virtuais

15%



Comércio de bairro

6%



Supermercado

3%



Indecisos

16%



FATORES QUE INFLUENCIAM AS COMPRAS

Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



63%



Promoções/
Descontos

57%



Facilidade de
Pagamento

49%



Preço

38%



Frete

26%



Atendimento

CONCLUSÃO

Conclui-se que para o Dia das Mães de 2025, as vendas devam apresentar um crescimento de 2,9% em relação ao ano de 2024, resultando em uma receita bruta de R\$ 157.000.000 (cento e cinquenta e sete milhões de reais), com ticket médio no valor de aproximadamente R\$ 170 (cento e setenta reais).

